



FACEBOOK

Comment interagir avec Facebook

Janvier 2014

Table des matières

I.	Facebook c'est quoi ?	3
II.	Création d'un compte Facebook	4
	Comment m'inscrire sur Facebook?	4
	Comment me connecter sur Facebook?	4
	Retrouver vos amis	5
	Rechercher des amis	5
	Importer vos contacts.....	6
	Comment s'assurer que nos amis puissent nous trouver sur Facebook ?.....	7
III.	Découvrir votre page profil dans Facebook	8
IV.	Partager des mises à jour de statut et autres contenus	10
	Comment partager un statut ou autre contenu Facebook	10
	Comment identifier des personnes ou des Pages dans une publication	11
	Qui peut m'identifier	12
V.	Publier un statut sur Facebook	13
VI.	Mettre ses photos en ligne sur Facebook	15
	Publier une seule photo	15
	Créer un album photo	16
	Consulter et gérer vos photos sur Facebook.....	17
	Les albums	17
	Modifier ou supprimer une photo	19
	Supprimer un album photo	19
VII.	Envoyer un message privé dans Facebook	20
	Depuis la barre d'outils de Facebook.....	20
	Depuis le profil d'un ami	21
VIII.	Supprimer un message dans Facebook	22
IX.	Chatter en direct avec un ami sur Facebook	23
	Les options de la fenêtre de discussion	24
	Les Options De La Messagerie Instantanée.....	25
X.	Répondre à une invitation pour un évènement dans Facebook	26

	Accéder à l'ensemble des invitations.....	27
XI.	Rejoindre un groupe Facebook	28
	Gérer vos inscriptions aux groupes	29
XII.	Créer un groupe sur Facebook	30
	Personnaliser le groupe.....	31
	Modifier les paramètres du groupe	32
	Faire vivre le groupe.....	33
XIII.	Groupe ou page Facebook : quelles différences ?.....	34
	Le groupe Facebook.....	34
	La page Facebook	34
	Page ou groupe : Quelles différences ?.....	34
	En conclusion	35
XIV.	Utiliser l'App Center de Facebook.....	37
XV.	Installer une application dans Facebook.....	39
XVI.	Accéder à Facebook sur iPhone.....	41
	Installez l'application Facebook sur iPhone pour accéder à votre compte et suivre l'actualité de vos amis.....	41

Facebook c'est quoi ?

Comme application de réseau social, Facebook permet à ses utilisateurs d'entrer des informations personnelles et d'interagir avec d'autres utilisateurs. Les informations susceptibles d'être mises à la disposition du réseau concernent **l'état civil, les études** et **les centres d'intérêt**. Ces informations permettent de retrouver des utilisateurs partageant les mêmes intérêts. Ces derniers peuvent former des groupes et y inviter d'autres personnes. Les interactions entre membres incluent le partage de correspondance et de documents multimédias.

Création d'un compte Facebook

Comment m'inscrire sur Facebook?

Si vous ne possédez pas de compte Facebook, vous pouvez vous inscrire en suivant quelques étapes simples. Pour vous inscrire et créer un tout nouveau compte, saisissez votre nom, votre date d'anniversaire, votre sexe et votre adresse électronique. Ensuite, choisissez un mot de passe.

facebook

Adresse électronique ou téléphone Mot de passe

Connexion

Garder ma session active Mot de passe oublié ?

Facebook vous permet de rester en contact avec les personnes qui comptent dans votre vie.

Inscription

C'est gratuit (et ça le restera toujours)

Prénom Nom de famille

Votre adresse électronique

Confirmez votre adresse électronique

Nouveau mot de passe

Date de naissance

Jour Mois Année Pourquoi dois-je indiquer ma date de naissance ?

Femme Homme

En cliquant sur Inscription, vous acceptez nos Conditions et indiquez que vous avez lu notre Politique d'utilisation des données, y compris notre Utilisation des cookies.

Inscription

Créer une Page pour une célébrité, un groupe ou une

Une fois le formulaire d'inscription rempli, nous envoyons un courrier électronique à l'adresse indiquée. Il vous suffit de cliquer sur le lien de confirmation pour terminer le processus d'inscription.

*Plus tard nous verrons comment cacher les informations personnelles telles que votre âge. Ainsi personnes ne pourra la voir.

Comment me connecter sur Facebook?

Si vous disposez déjà d'un compte Facebook, vous pouvez vous connecter sur votre compte à partir de la même page. Saisissez seulement votre adresse électronique et votre mot de passe dans la section située en haut de la page et cliquez sur **Connexion**.

facebook

Adresse électronique ou téléphone Mot de passe

Connexion

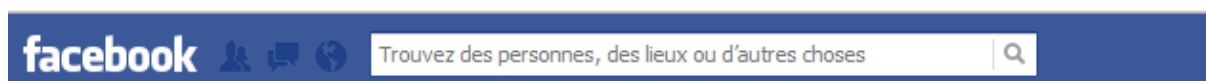
Garder ma session active Mot de passe oublié ?

Retrouver vos amis

Après avoir rejoint Facebook, vous pouvez rechercher vos amis de trois façons pour les inviter à vous rejoindre :

Rechercher des amis

Vous pouvez rechercher vos amis en tapant leur nom ou leur adresse e-mail dans la barre de recherche située en haut de chaque page Facebook.



Si vous ne voyez pas la personne recherchée, vous pouvez filtrer vos résultats de recherche :

Saisissez le nom de votre ami(e) dans la barre de recherche.

Cliquez sur le lien **Voir plus de résultats** en bas de la liste déroulante.

Cliquez sur **Personnes** dans le menu **Filtres de recherche** qui se trouve sur la gauche.



Utilisez le menu déroulant pour filtrer les résultats de votre recherche par lieu, scolarité ou lieu de travail, ou ajoutez un autre filtre (par exemple, en recherchant votre ville de résidence, vous verrez toutes les personnes qui mentionnent également cette ville dans leur compte).



Importer vos contacts

Vous pouvez importer votre liste de contacts depuis d'autres endroits (par exemple, votre compte de messagerie), ou encore parcourir la liste des personnes que vous connaissez peut-être, tout cela à partir de la page Recherche des amis.

Saisissez **Rechercher des amis** dans la barre de recherche en haut de n'importe quelle page Facebook, puis cliquez sur le premier résultat.



Cliquez sur le nom du compte que vous souhaitez utiliser.



Saisissez vos informations de connexion pour ce compte (par exemple, adresse e-mail et mot de passe). FACEBOOK NE CONSERVE PAS VOTRE MOT DE PASSE.

Cliquez sur **Rechercher des amis**.



Invitez vos amis et vos proches sur Facebook

Étape 1 Retrouver des amis Étape 2 Ajouter des ami(e)s **Étape 3 Inviter des amis**

Tout (dé)sélectionner

[Nom de l'ami]

Les invitations seront envoyées en Français (France) [modifier] **Envoyer des invitations** Ignorer

Veillez n'envoyer d'invitations qu'aux personnes que vous connaissez personnellement et qui sont susceptibles de les accepter. Nous enverrons automatiquement jusqu'à 2 rappels après la première invitation. En savoir plus ou voir un exemple.

Lorsque Facebook a importé vos contacts, vous avez la possibilité d'envoyer une demande d'ajout à la liste de vos amis à n'importe quel ami possédant déjà un compte Facebook (il suffit de cliquer sur **Ajouter**). Vous pouvez aussi envoyer une invitation à des personnes qui ne sont pas encore sur Facebook.

Comment s'assurer que nos amis puissent nous trouver sur Facebook ?

Voici quelques conseils à suivre pour que vos amis puissent vous trouver :

Utilisez vos noms et prénoms réels sur votre compte.

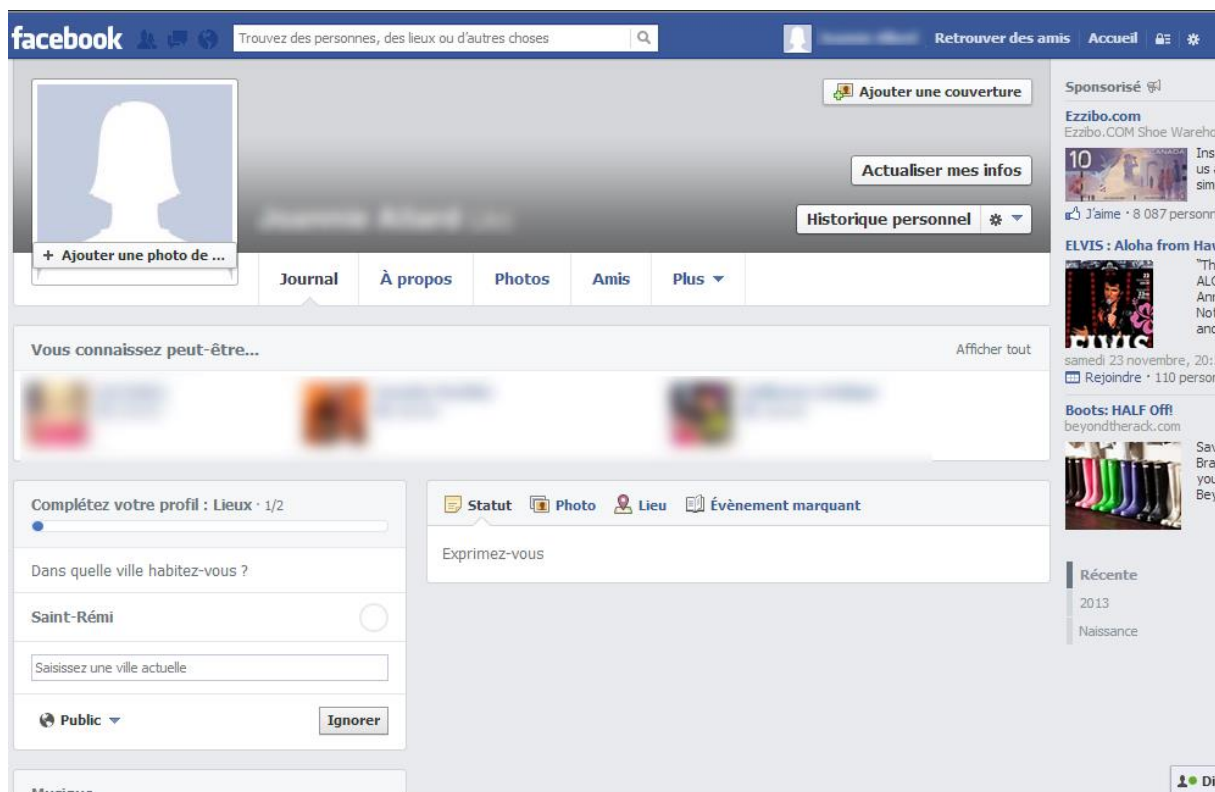
Ajoutez un autre nom à votre compte, s'il arrive qu'on vous appelle par un autre nom (par exemple : surnom, nom de jeune fille).

Remplissez vos informations générales (par exemple : coordonnées, ville d'origine) pour permettre aux utilisateurs de vous trouver en utilisant les filtres de recherches.

Découvrir votre page profil dans Facebook

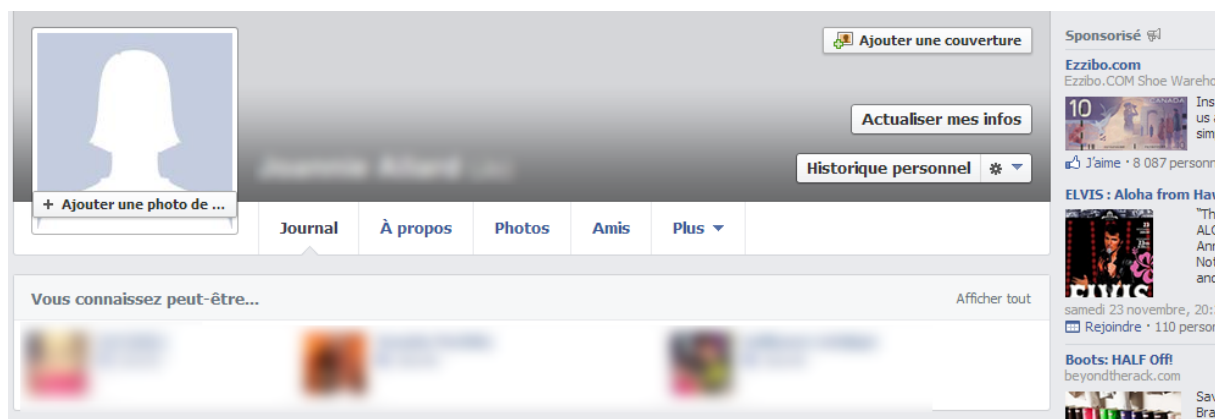
Facebook à une nouvelle page de profil « Journal », cette page vous permet de présenter une vision chronologique de vos activités numériques, voire de votre vie tout court.

Cliquez sur votre nom, aussitôt, votre profil apparaît sous forme d'un journal.



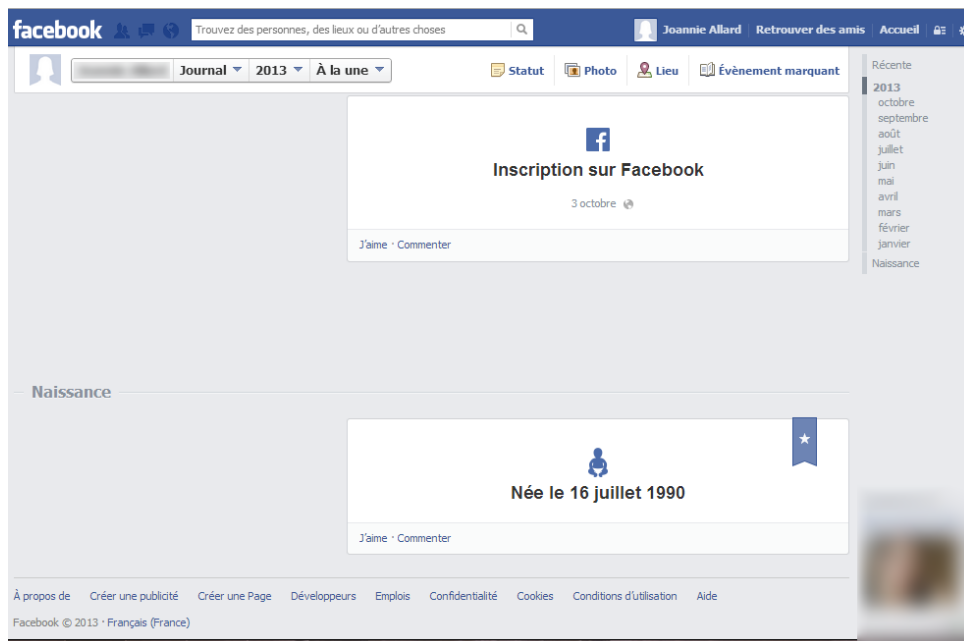
Le premier bloc, en haut de la page, est temporaire. Il disparaîtra sitôt votre profil activé.

Le bloc suivant, qui s'affichera en tête de votre profil Journal, vous présente brièvement, avec un aperçu de votre CV, vos amis, vos photos et vos goûts.

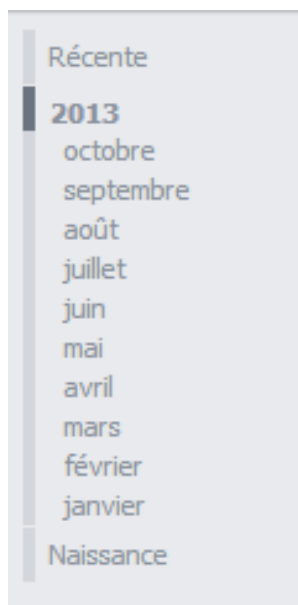


En dessous, vous retrouvez votre fil d'actualités.

En déroulant l'écran, vous remontez le temps usqu'à votre naissance !



Le bloc en haut à droite de la page vous permet d'accéder rapidement à certaines dates.



Si vous êtes satisfait de votre nouveau profil, vous pouvez cliquer dans le bloc tout en haut de la page sur le bouton Publier maintenant. Votre profil sera alors accessible pour tous vos amis.

Partager des mises à jour de statut et autres contenus

Comment partager un statut ou autre contenu Facebook

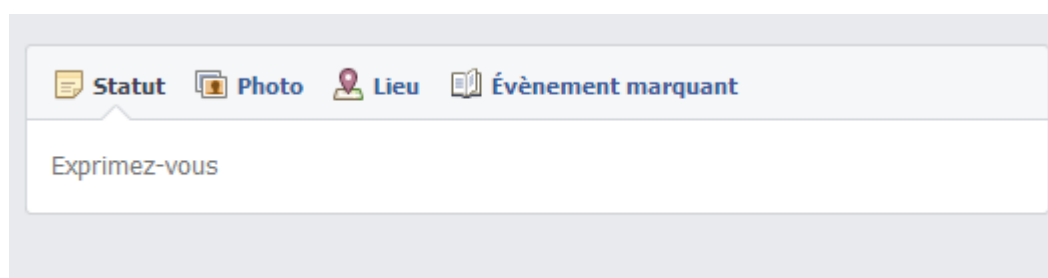
Selon la personne avec laquelle vous souhaitez partager un statut ou un autre contenu, il existe différentes façons de partager du contenu sur Facebook :

Partage avec un large public : utilisez le menu **Partager** situé en haut de votre page d'accueil et de votre journal pour exprimer vos pensées et opinions. Vous pouvez à partir de cet endroit mettre à jour votre **statut** et partager des **photos**, des **vidéos**, des liens et d'autres contenus. Ce que vous partagez apparaît sous forme de publications dans votre journal et peut apparaître dans votre fil d'actualité. Pour vérifier si certaines personnes peuvent voir vos actualités, vous pouvez modifier les paramètres de confidentialité pour chaque contenu publié.

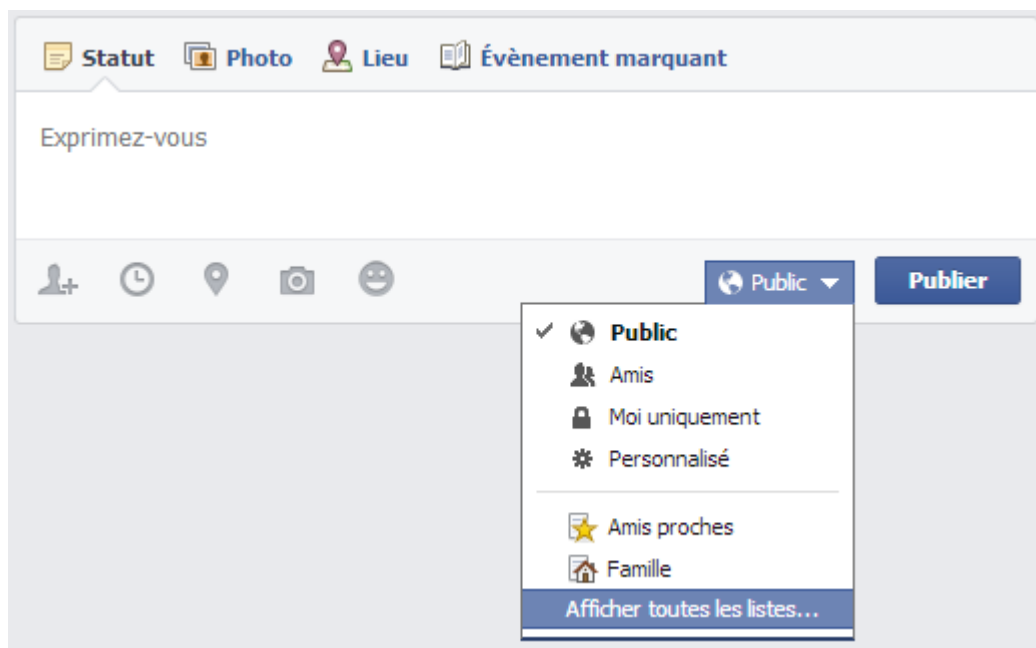
Dans la page d'accueil :



Ou dans notre journal :



Partage avec petit groupe d'amis : utilisez les groupes en vedette pour partager du contenu avec un groupe de personnes sélectionné (par exemple, des membres de votre famille, votre équipe de football ou votre cercle littéraire).



Partage avec une personne : vous pouvez utiliser le menu Publier en haut du journal d'un ami pour écrire ou partager du contenu dans son journal. Les amis de vos amis pourront également visualiser votre publication. Si vous voulez partager quelque chose en privé, vous pouvez envoyer un message privé à cette personne.

Comment identifier des personnes ou des Pages dans une publication

Cliquez sur ajouter une personne :



Pour identifier une personne dans votre publication, tapez les premières lettres de son nom (sans oublier la majuscule), puis sélectionnez son profil dans le menu déroulant qui apparaît alors. Pour identifier une Page, tapez le symbole @ puis les premières lettre du nom de la Page.

Lorsque vous commentez une publication, vous pouvez créer un lien vers une personne spécifique en suivant la procédure ci-dessus. Les liens dans les commentaires renvoient vers le profil de la personne, qui peut même recevoir une

notification pour suivre activement la conversation. Pour supprimer un lien de commentaire, vous devez supprimer le commentaire.

Qui peut m'identifier

N'importe qui peut vous identifier dans ses photos et ses publications. Lorsque vous êtes identifié(e) dans les photos et les publications de personnes qui ne font pas partie de vos amis, ces dernières peuvent apparaître dans **l'examen du journal (historique personnel)**; vous pouvez décider à cet emplacement si vous les autorisez à apparaître dans votre journal. N'oubliez pas que les publications que vous n'autorisez pas à apparaître sur votre journal peuvent toutefois apparaître dans vos actualités et ailleurs sur Facebook.



Si vous n'aimez pas un élément dans lequel vous êtes identifié(e), vous pouvez supprimer l'identification ou demander à la personne qui vous a identifié de retirer la publication.

Remarque : Les mineurs peuvent uniquement être identifiés par leurs amis ou par les amis de leurs amis.

Publier un statut sur Facebook

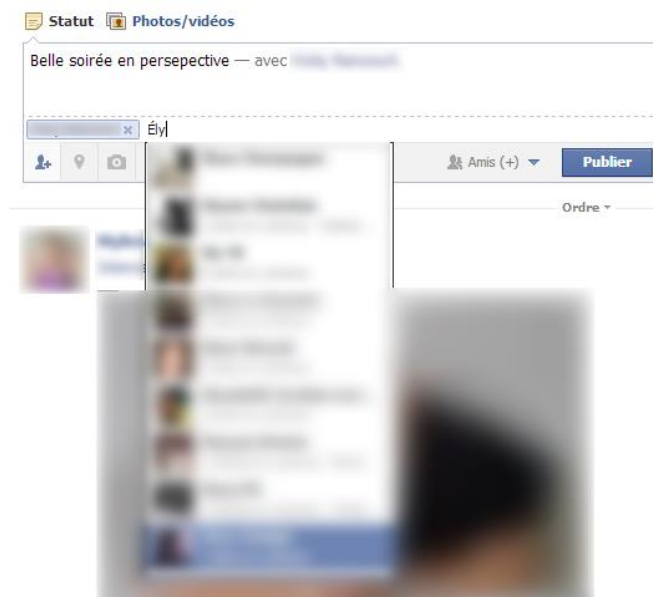
Vous voulez exprimer votre sentiment du moment ou tout simplement raconter ce que vous êtes en train de faire ? Modifiez votre statut Facebook !

Pour cela, tapez simplement votre phrase dans le champ *Exprimez-vous* prévu à cet effet en haut des pages Facebook.



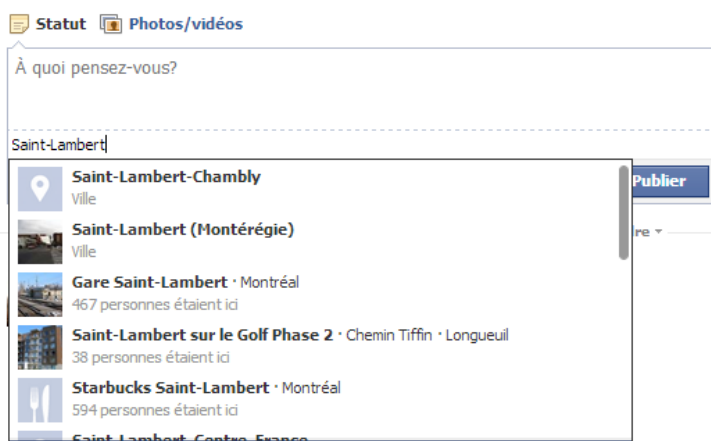
Plusieurs options sont ensuite disponibles.

En cliquant sur l'icône à droite dans la barre grise, vous pouvez **associer des amis** à votre statut. Soit pour signaler qu'ils sont ou étaient avec vous, soit pour attirer leur attention. Placez le curseur dans la zone Avec qui êtes-vous ? Puis tapez les premières lettres du nom d'un ami pour pouvoir le sélectionner.



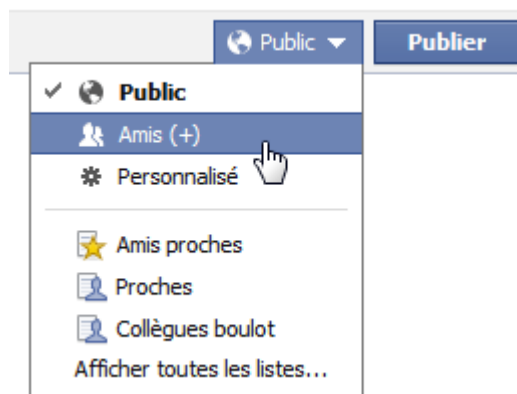
Notez que les amis sélectionnés recevront une notification.

L'icône suivante, en forme de repère, vous permet de préciser le lieu où vous êtes. Cliquez sur l'icône, tapez les premières lettres de l'endroit où vous vous trouvez et sélectionnez le lieu dans la liste que Facebook vous propose.



Par défaut, à cet endroit figure le nom de l'endroit où vous vous trouvez actuellement (c'est à dire au moment où vous postez le statut). Si vous ne désirez pas que cette information soit publiée, cliquez sur la petite croix qui apparaît lorsque vous survolez l'information.

Dernière chose à préciser : le degré de confidentialité de la publication. Par défaut, celle-ci est celle définie dans vos paramètres de confidentialité. Si vous voulez en changer, cliquez sur la petite flèche à côté du bouton *Publier* dans la barre grise.



Cliquez enfin sur le bouton *Publier*.

Votre statut est alors immédiatement publié sur votre page et s'affiche dans le fil d'actualités de vos amis.

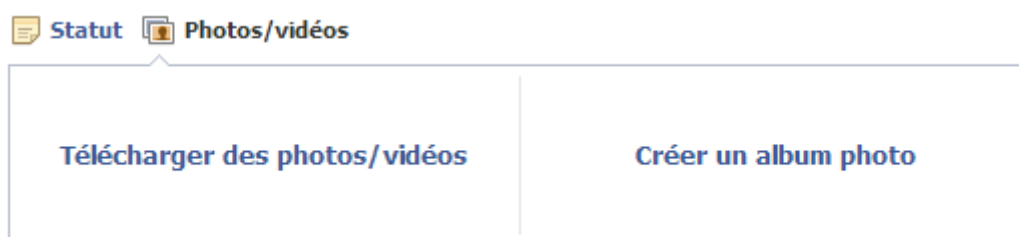
Sachez que le statut est toujours précédé de votre nom lors de sa publication. Vous pouvez donc considérer votre nom comme le début d'une phrase et la compléter. Exemple : "Joannie Allard découvre Facebook".

Vous n'êtes pas limité dans la longueur du statut. Mais veillez à ne pas être trop long si vous voulez être lu(e) !

Mettre ses photos en ligne sur Facebook

Vous voulez faire profiter vos amis Facebook de vos photos de vacances ou photos de soirée ? Publiez-les sur votre page en créant des albums photos !

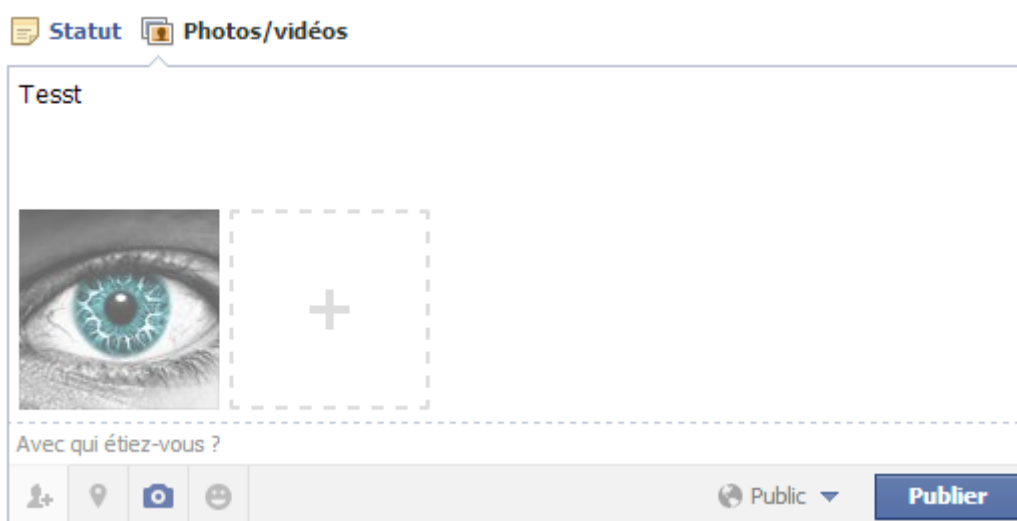
Cliquez sur le bouton *Photo/vidéo* présent en haut de Facebook. Trois choix vous sont alors proposés.



Publier une seule photo

Pour ne publier qu'une seule photo sur votre mur, cliquez sur le lien *Joindre photo/vidéo*, puis sur le bouton *Choisir le fichier* qui apparaît alors. Choisissez l'image sur votre disque dur et validez.

Tapez si vous le désirez un commentaire pour la photo, modifiez éventuellement le cercle de diffusion en cliquant sur le petit cadenas, puis cliquez enfin sur le bouton *Publier*.



Votre image est alors affichée sur votre mur. Vous pourrez la retrouver ultérieurement : elle sera stockée dans l'album photo intitulé *Photos du mur*.

Créer un album photo

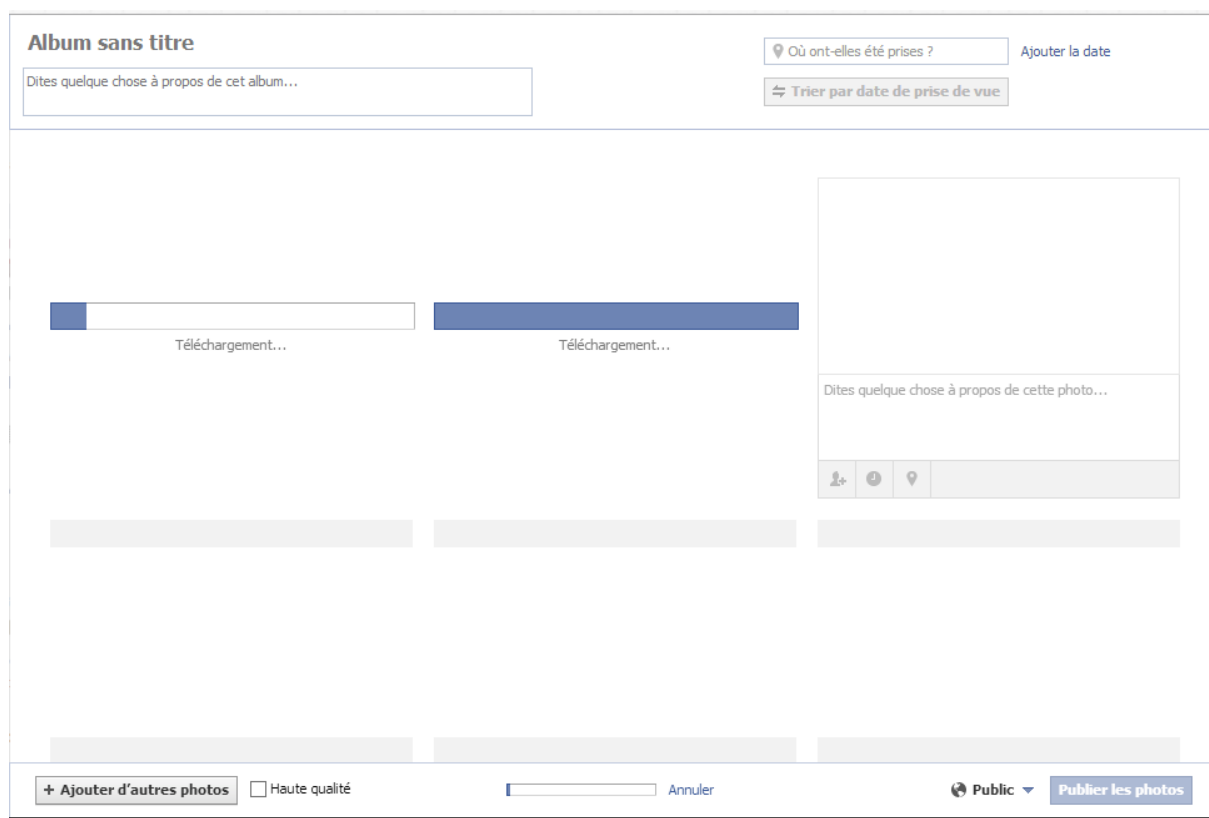
Pour publier plusieurs photos et les regrouper dans un album, cliquez sur le lien *Créer un album photo*.

Dans la fenêtre qui s'affiche alors, sélectionnez une ou plusieurs photos sur votre disque dur. Pour sélectionner plusieurs photos, maintenez enfoncée la touche Ctrl pendant que vous cliquez sur les photos. Cliquez enfin sur le bouton *Ouvrir* ou *Enregistrer*.

Le téléchargement commence alors.

Pour charger vos images en haute résolution, cochez la case *Haute qualité* en bas de la fenêtre.

Pendant que Facebook commence à charger vos photos, vous pouvez donner un nom à votre album (clair et concis de préférence) et préciser éventuellement un lieu.



The screenshot shows the Facebook album creation interface. At the top, there is a title field labeled "Album sans titre" and a location field "Où ont-elles été prises ?" with an "Ajouter la date" link. Below the title is a text area "Dites quelque chose à propos de cet album...". A sorting button "Trier par date de prise de vue" is also visible. The main area contains two photo upload slots, each with a "Téléchargement..." label and a progress bar. To the right, there is a larger photo upload area with a text area "Dites quelque chose à propos de cette photo..." and a metadata bar with icons for privacy, date, and location. At the bottom, there is a "+ Ajouter d'autres photos" button, a "Haute qualité" checkbox, an "Annuler" button, a "Public" dropdown menu, and a "Publier les photos" button.

Dès qu'une photo est chargée, vous pouvez y adjoindre une légende, identifier vos amis (en cliquant simplement sur les visages) et préciser la date et le lieu.

Une fois l'ensemble des photos téléchargé, définissez qui aura accès à vos photos grâce à la liste déroulante à gauche du bouton *Publier*. Nous vous conseillons de sélectionner au moins l'option *Amis seulement*, pour limiter la liste de personnes pour qui l'album sera accessible.

Cliquez enfin sur le bouton *Pублиer les photos* pour créer l'album.

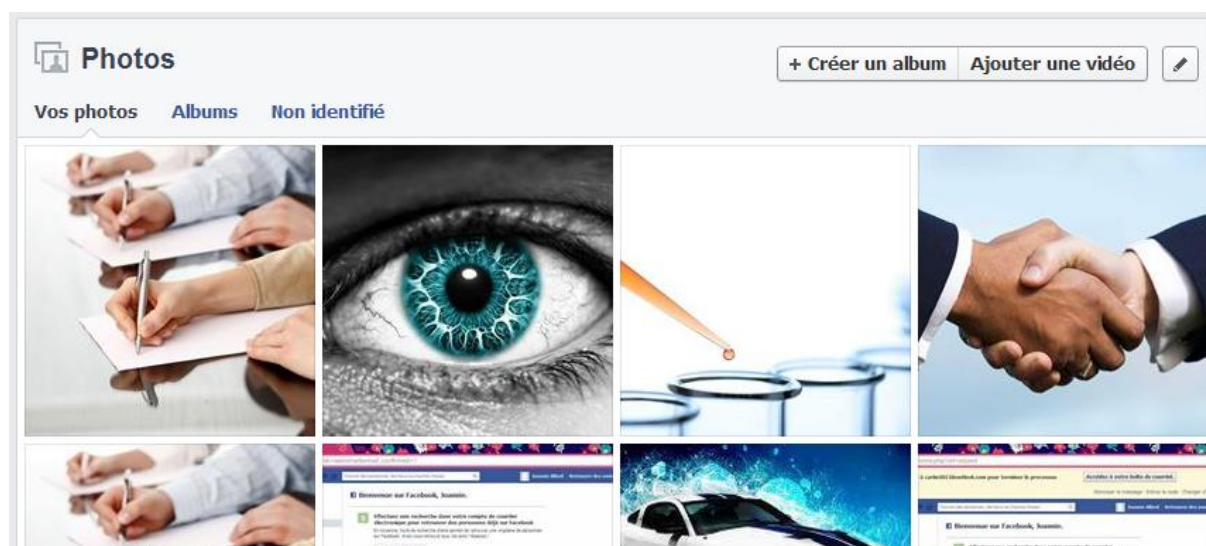
Après la publication, Facebook tentera de vous convaincre d'identifier certains visages. Vous êtes libre de refuser.

Au fait, sachez que vous ne pouvez placer que 60 photos par album. Prévoyez de créer plusieurs albums si vous souhaitez en partager davantage !

Consulter et gérer vos photos sur Facebook

Pas toujours facile de retrouver l'ensemble des photos et albums photos publiés sur Facebook. L'opération est pourtant simple, il suffit de vous rendre sur votre page Profil puis de cliquer sur le lien *Photos* en dessous de la photo de couverture.

Vous accédez alors à l'ensemble de vos albums photos Facebook.



La section *Photos de vous*, affichée par défaut, contient les photos (les vôtres ou celles de vos amis) sur lesquelles vous avez été identifié.

La section *Photos* liste toutes les photos que vous avez chargées.

La section *Albums* vous permet de consulter vos photos par albums.

Enfin la section *Non identifié* affiche les photos nécessitant selon Facebook une *identification des personnes*.

Les albums

Affichez donc la section *Albums*. Vous retrouvez tous les albums photo que vous avez créés, plus quelques autres organisés par Facebook.



L'album **Photos du profil** regroupe toutes les images que vous avez utilisées pour votre profil (voir l'astuce [Changer l'image de profil](#)).

L'album **Photos du journal** contient celles que vous avez publiées au coup par coup sur votre mur.

L'album **Photos de couverture** contient celles que vous avez utilisées pour l'image en haut de votre profil (voir l'astuce [Changer la photo de couverture de votre profil](#)).

L'album **Téléchargements mobiles** regroupe toutes les photos envoyées depuis votre téléphone mobile ou smartphone.

Tous les autres albums sont ceux que vous avez créés (voir l'astuce [Mettre ses photos en ligne sur Facebook](#)).

Vous pouvez afficher le contenu de chaque album en cliquant simplement sur sa vignette.

Pour afficher une photo, cliquez simplement dessus. Cliquez sur la photo pour passer à la suivante.



Pour retrouver une planche-contact de l'album, tapez sur la touche *Esc* ou *Echap* de votre clavier ou cliquez en haut à droite sur la croix.

Pour revenir ensuite à la liste de tous les albums, cliquez en haut à gauche sur le lien *albums* entre parenthèses.

Pour changer la couverture de l'album, survolez la photo que vous voulez en couverture, cliquez sur la petite flèche qui apparaît en haut à droite et sélectionnez *Utiliser comme couverture d'album*.

Une fois les modifications effectuées, cliquez en haut à droite sur le bouton *Terminé*.

Modifier ou supprimer une photo

Pour changer la légende d'une photo, affichez-la puis cliquez à droite sur le bouton *Modifier*. Vous pouvez alors ajouter ou modifier la légende, mentionner des amis et préciser un lieu.

Pour supprimer la photo, cliquez sur le lien *Options* en dessous de l'image et sélectionnez *Supprimer cette photo*.

Supprimer un album photo

Pour effacer un album, affichez-le puis cliquez sur le bouton *Modifier* en haut à droite. Sur la page qui s'affiche, cliquez sur l'icône *Supprimer l'album* en forme de corbeille en haut à droite. Confirmez en cliquant sur le bouton *Supprimer l'album*.

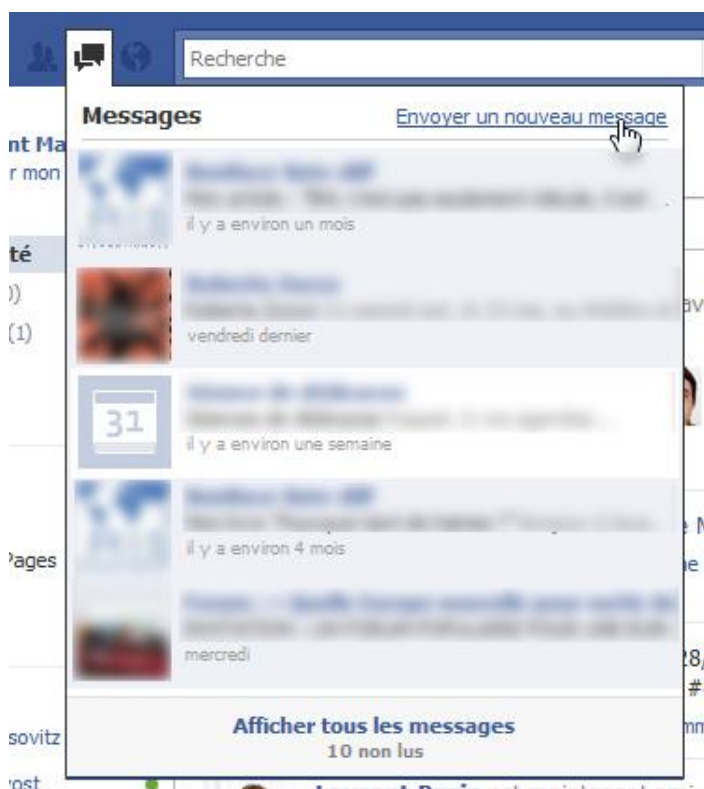
Envoyer un message privé dans Facebook

Vous désirez écrire personnellement à un ami Facebook, sans laisser un message public sur son mur d'actualités ? Envoyez-lui un message privé !

Deux méthodes sont à votre disposition.

Depuis la barre d'outils de Facebook

La façon la plus simple est de **cliquer sur l'icône Messages** en haut à gauche de Facebook puis de cliquer sur *Envoyer un nouveau message*.



Une petite fenêtre de communication s'ouvre alors. Il vous suffit alors de taper les premières lettres du nom dans le champ A pour préciser le destinataire. Il ne vous reste ensuite plus qu'à taper votre message.



Vous pouvez joindre un document (texte, photo, vidéo) en cliquant sur *Ajouter des fichiers* ou sur *Ajouter des photos*.

Validez en cliquant sur le bouton *Envoyer*.

Depuis le profil d'un ami

Vous pouvez également **afficher le profil** de cet ami, en parcourant par exemple votre liste d'amis (accessible en cliquant sur le favori Amis sur votre profil) ou en utilisant le moteur de recherche en haut des pages. En haut à droite de la page profil, juste en dessous de la photo de couverture du profil, figure un bouton *Message*. Il suffit de cliquer dessus.



S'il a configuré Facebook de façon à recevoir une notification, le destinataire sera averti par e-mail de votre message.

Vous pouvez naturellement envoyer un message à plusieurs destinataires. Il vous suffit taper les premières lettres de leur nom dans le champ A et de sélectionner leur fiche.

Supprimer un message dans Facebook

Pour des raisons de confidentialité, on peut avoir besoin d'effacer définitivement un message.

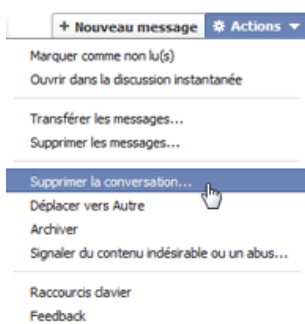
Dans la messagerie de Facebook, cette opération a été délibérément rendue compliquée. Facebook affiche bien dans la liste des messages (à gauche) un bouton en forme de croix, mais celui-ci ne permet que d'archiver le message et le faire disparaître de la liste.



Pour **supprimer définitivement** un message (ou une conversation), il vous faut d'abord l'afficher. Rendez-vous pour cela dans la section Messages puis affichez la discussion à supprimer en la sélectionnant dans la colonne de gauche.

Cela fait, cliquez en haut à droite sur le bouton *Actions*.

Si vous désirez supprimer l'ensemble de l'historique, cliquez sur *Supprimer la conversation...*



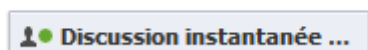
Si vous désirez supprimer seulement certains messages, sélectionnez *Supprimer les messages...*

Cochez ensuite les messages à supprimer, puis cliquez en bas de la page sur le bouton *Supprimer*.

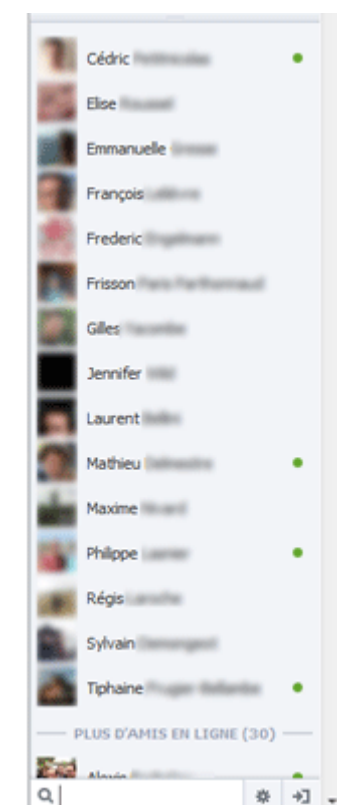
Chatter en direct avec un ami sur Facebook

Il peut être parfois utilisé d'établir un dialogue direct avec un ami Facebook. Ça tombe bien : le service propose un outil de chat qui permet de discuter en live avec les amis qui sont connectés en même temps que vous.

Le module de chat est accessible en bas à droite des pages Facebook par la barre *Discussion instantanée*. Si vous êtes connecté, votre présence est signalée par une petite pastille verte.



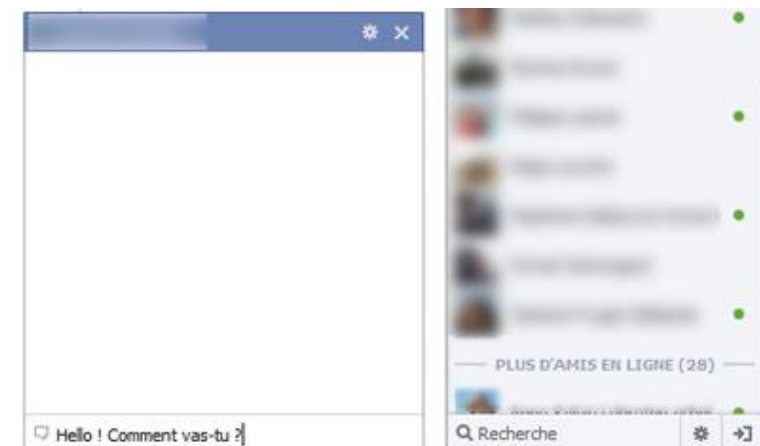
Pour voir la liste de vos amis connectés, cliquez sur cette barre *Discussion instantanée*. La liste de vos amis connectés s'affiche alors dans un bloc, à droite de l'écran.



L'icône verte indique que vos amis sont connectés et parcourent Facebook. Le croissant gris indique que vos amis sont connectés à Facebook mais vaquent à d'autres occupations.

Pour faire apparaître un ami en particulier dans la liste, tapez les premières lettres de son nom dans le champ de recherche en bas du bloc.

Pour entamer un chat avec un ami, cliquez simplement sur son nom et tapez un texte dans la fenêtre qui apparaît alors à gauche du bloc. Validez en tapant *entrée*.



Votre correspondant est aussitôt averti de votre message, par l'apparition d'une fenêtre de conversation en bas à droite de la page Facebook et un petit "toc" sonore. De la même manière, il peut taper sa réponse en bas de la fenêtre de conversation.



Les options de la fenêtre de discussion

Pour inviter un autre ami à rejoindre une discussion en cours, cliquez sur la roue dentée de la fenêtre de conversation et sélectionnez *Ajouter des amis à la discussion...*

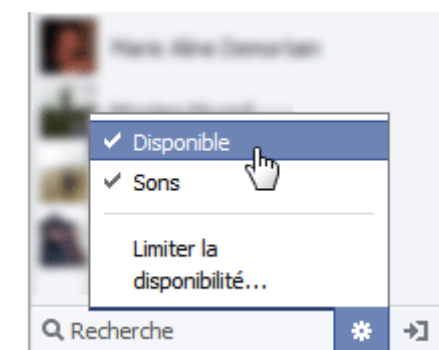


Pour accéder à l'historique des conversations, cliquez dans ce même menu sur *voir la conversation complète*.

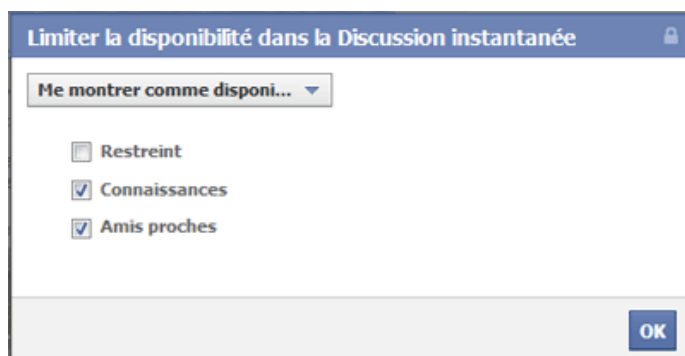
Enfin pour effacer le texte de la fenêtre, sélectionnez *Effacer la fenêtre*.

Les Options De La Messagerie Instantanée

Si vous ne désirez pas être dérangé par le chat lorsque vous êtes sur Facebook, cliquez sur la roue dentée figurant tout en bas du bloc *Discussion* et décochez l'option *Disponible*.



En cliquant sur *Limiter la disponibilité...*, vous pouvez choisir de vous montrer disponible ou indisponible auprès de vos listes d'amis.



Enfin pour cacher la barre de discussion, cliquez sur le bouton tout en bas à droite.

Répondre à une invitation pour un évènement dans Facebook

Facebook dispose d'un outil très pratique d'invitation. Vous et vos amis pouvez ainsi créer des évènements et lancer des invitations (lire l'astuce Créer un évènement et y inviter vos amis).

Lorsque vous êtes invité à un événement, vous êtes prévenu par une notification dans la barre de Facebook.

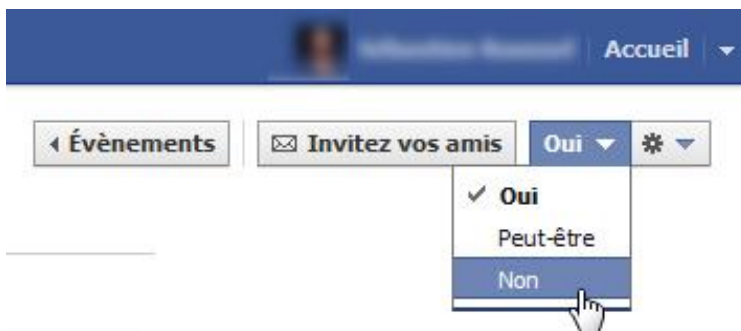


Cliquez sur cette notification pour accéder aux détails.

En haut à droite de la page qui s'affiche, vous pouvez dire si vous comptez participer à l'évènement. Répondez en cliquant sur *s'inscrire* (pour dire que vous venez), *Peut-être* ou *Décliner*.



Vous pouvez revenir sur votre décision en cliquant sur votre réponse qui s'affiche désormais en haut à droite de la page.



Accéder à l'ensemble des invitations

Pour accéder à l'ensemble des invitations qui vous ont été envoyées, cliquez sur le lien *Évènements* dans le menu de gauche de Facebook. Vous pouvez aussi directement vous rendre sur la page *Évènements*.

Vous pouvez répondre à chaque invitation en cliquant sur les boutons *s'inscrire*, *Peut-être* ou *Décliner* proposés.



Notez que vous pouvez ici supprimer une invitation en cliquant sur la croix qui apparaît à droite quand vous la survolez.

Dans la page apparaissent des *Évènements suggérés* : ce sont des suggestions d'évènements faites au regard de vos amis, des pages que vous aimez ou des applications que vous utilisez.

Rejoindre un groupe Facebook

Pour permettre à des membres de se retrouver autour d'une thématique spécifique, de partager les mêmes passions ou opinions, Facebook met à disposition les "groupes". Chaque groupe réunit des membres qui ont fait la démarche de s'y inscrire. Il dispose d'un mur d'actualité et d'un forum de discussion.

Pour trouver des groupes qui vous intéressent, vous pouvez effectuer des recherches.

Tapez vos requêtes dans le champ en haut de Facebook, puis sur le lien *Voir plus de résultats* en bas de la liste qui s'affiche.



Dans la page de résultats, cliquez à gauche sur l'onglet *Groupes*.



Pour un **groupe ouvert** sans approbation d'adhésion, vous pouvez vous inscrire directement.

Survolez le nom du groupe dans la liste et cliquez sur le lien *Rejoindre le groupe*.



Vous pouvez aussi afficher la page du groupe en cliquant sur son nom, puis cliquer en haut à droite sur le lien *Rejoindre le groupe*.

Pour un **groupe ouvert** avec approbation d'adhésion ou un **groupe fermé**, votre inscription est soumise à l'accord préalable du modérateur. Cliquez sur le lien *Demander à rejoindre le groupe*.

Gérer vos inscriptions aux groupes

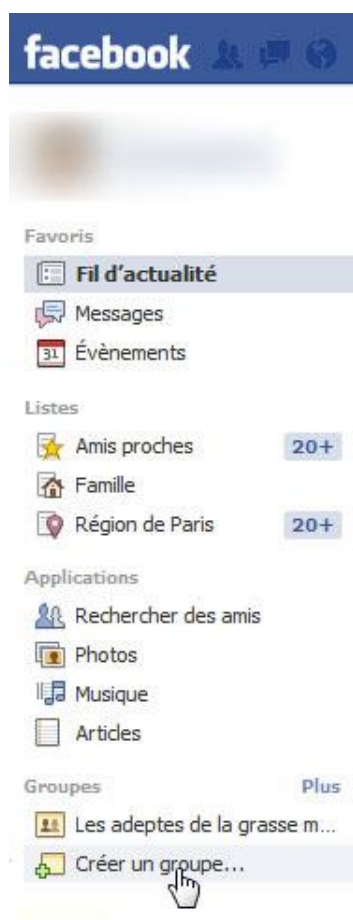
Pour gérer vos groupes et voir ceux de vos amis, accédez à la page Groupes de Facebook. Vous pouvez également survoler le lien *Groupes* dans la colonne de gauche de la page d'accueil de Facebook et cliquer sur *Plus*.



Créer un groupe sur Facebook

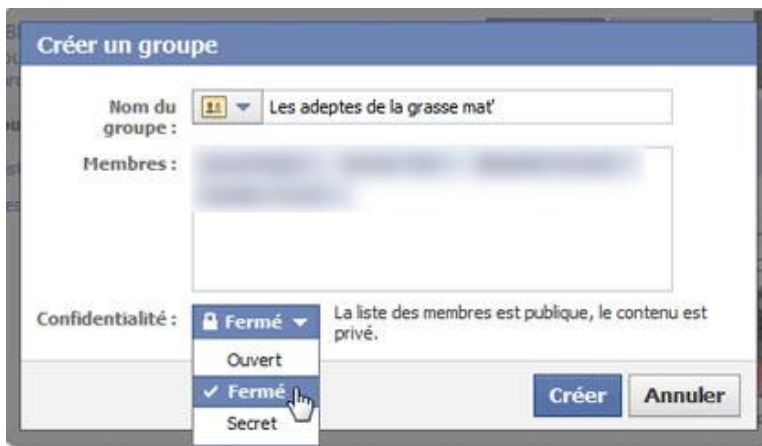
Pour permettre à des membres de se retrouver autour d'une thématique spécifique, Facebook a créé les groupes. Vous désirez mettre à disposition un espace pour votre communauté ou tout simplement rassembler des internautes pour le "fun" ? Créez un groupe !

Depuis la page d'accueil de Facebook, cliquez sur le lien *Créer un groupe* dans la colonne de gauche. Si ce lien n'apparaît pas, survolez le bloc *Groupes* dans la colonne de gauche, cliquez sur *Plus* puis sur le bouton *Créer un groupe* en haut à droite de la page qui s'affiche alors.



Vous pouvez aussi accéder à la page Groupes de Facebook puis, en haut à droite, cliquer sur *Créer un groupe*.

Donnez un nom au groupe, sélectionnez quelques membres parmi vos amis en tapant les premières lettres de leur nom puis décidez si le groupe est ouvert à tous, fermé ou secret (dans ce dernier cas, il ne sera visible que par ses membres).



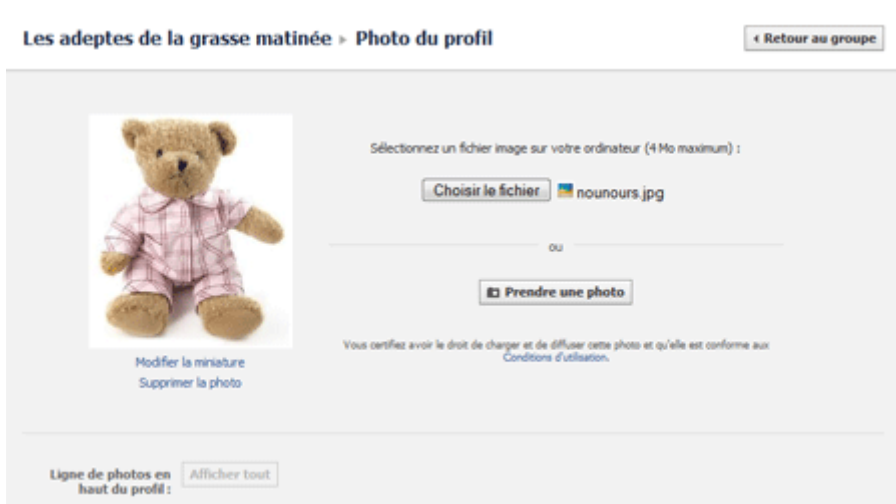
Cliquez sur le bouton *Créer pour valider*. Vos amis seront alors avertis que vous les avez ajoutés au groupe.

Personnaliser le groupe

Votre groupe créé, nous vous conseillons de le décrire plus précisément. Cliquez sur le bouton *Personnalisez* en haut à gauche de la page de votre nouveau groupe.



Vous êtes invité à illustrer d'une photo ou d'une image. Choisissez à cet effet une image sur votre disque dur.



Cliquez ensuite sur le lien *Informations générales* dans la colonne de gauche et tapez une description pour votre groupe. Vous pourrez à cet endroit créer une adresse e-mail en @groups.facebook.com pour votre groupe.

Les adeptes de la grasse matinée » Informations générales

The screenshot shows the 'Informations générales' (General Information) settings for a Facebook group named 'Les adeptes de la grasse matinée'. The interface includes several sections:

- Nom du groupe :** A dropdown menu showing the group name 'Les adeptes de la grasse matinée'.
- Confidentialité :** A dropdown menu set to 'Fermé' (Closed), with a note: 'La liste des membres est publique, le contenu est privé.' (The list of members is public, the content is private).
- Adresse électronique :** A button labeled 'Créer une adresse pour le groupe' (Create an address for the group).
- Description :** A text area containing the text: 'Ici se retrouvent ceux qui continuent à faire la grasse mat' le week-end. Ouvert aux parents !' (Here you find those who continue to sleep in on weekends. Open to parents!). Below the text area is a note: 'Les membres potentiels voient la description si le niveau de confidentialité est ouvert ou fermé.' (Potential members see the description if the privacy level is open or closed).
- Buttons:** A blue button labeled 'Enregistrer les modifications' (Save changes) is visible at the bottom.

Cliquez enfin en haut à droite sur le bouton *Retour au groupe*.

Modifier les paramètres du groupe

Cliquant enfin en haut à droite sur le bouton *Modifier les paramètres* depuis la page du groupe. Vous pouvez décider des notifications qui vous seront envoyées pour les publications dans le groupe.

The screenshot shows a dialog box titled 'Modifier les paramètres de Les adeptes de la grasse matinée' (Modify settings for Les adeptes de la grasse matinée). The settings are as follows:

- M'avertir lorsque :** A dropdown menu set to 'Un membre publie' (A member posts).
- Envoyer les notifications à :** A checkbox that is checked, with a note: 'Pour désactiver les courriers de notification pour tous les groupes, modifier vos paramètres de notification.' (To deactivate notification emails for all groups, modify your notification settings).
- Afficher ce groupe dans l'espace de navigation de la page d'accueil :** A dropdown menu set to 'Parfois' (Sometimes).
- M'envoyer des messages de discussion en groupe** (Send me group discussion messages).
- Buttons:** Two buttons are at the bottom: 'Enregistrer les paramètres' (Save settings) and 'Annuler' (Cancel).

Faire vivre le groupe

Vous pouvez personnaliser et alimenter votre groupe en vous rendant sur sa page et en publiant comme vous le feriez depuis un profil Facebook classique.

Pour inviter de nouveaux amis, cliquez sur le lien *Ajouter des amis au groupe* dans la colonne de droite de votre page de groupe.

Groupe ou page Facebook : quelles différences ?

Vous voulez animer une communauté ou promouvoir un site sur Facebook ? Devez-vous créer un groupe ou ouvrir une page ? Les 2 outils ont une présentation et des fonctionnalités si proches qu'on s'y perd un peu. D'autant plus que Facebook continue à les faire évoluer dans un sens qui a plutôt tendance à les rapprocher. Alors groupe ou page, que choisir ?



Le groupe Facebook

C'est historiquement le premier des 2 outils apparus sur Facebook. Les groupes ont été créés pour permettre à un ensemble de membres de communiquer entre eux. C'est ici l'idée de **communauté** qui prime : chacun peut participer à l'animation du groupe, sans qu'une voix soit supérieure à l'autre. La communauté peut être ouverte ou fermée et est dotée d'un ou plusieurs administrateurs qui en assurent la modération. Les groupes sont en quelque sorte l'équivalent des clubs dans le monde réel.

La page Facebook

Facebook a créé les pages essentiellement pour permettre aux personnalités et aux entreprises de communiquer avec leurs fans ou clients. La communication y est majoritairement unidirectionnelle, du l'émetteur vers les fans, même si ces derniers peuvent interagir.

Page ou groupe : Quelles différences ?

Les pages et les groupes ont de nombreux points communs : ils présentent chacun un mur d'actualité et des espaces *Photos* et *Vidéo*, permettent d'inviter des membres et de créer des événements.

Mais quelques différences les séparent.

Les publications

Quand vous êtes administrateur d'un groupe, vous ne pouvez que publier des éléments en votre nom personnel, et non en tant qu'administrateur du groupe. Dans une page en revanche, vos publications apparaissent signés de la page même ; la

voix officielle en quelque sorte. D'autre part, les publications des pages sont reprises par défaut dans les fils d'actualités des abonnés, ce qui n'est pas le cas pour les groupes (il faut se rendre sur la page du groupe pour les lire).

Les notifications

Dans un groupe de moins de 5000 membres, les administrateurs peuvent envoyer des **messages** aux membres, messages qui atterrissent dans les boîtes de réception et dont les destinataires sont par défaut notifiés par e-mail. Très efficace. Sur les pages, il n'y a aucun moyen de contacter directement chaque abonné.

Le contrôle d'accès

Les administrateurs d'un groupe peuvent en restreindre l'accès, et n'accepter que les membres qu'ils approuvent. Ils peuvent aussi décider de rendre un groupe secret. L'accès à une page ne peut en revanche être restreint que par tranche d'âge et par zone géographique. Et une page est toujours publique.

Les applications

Les pages peuvent héberger des applications et proposer de cette manière plus de contenu et d'interaction. On ne citera par exemple que l'excellente application Twitter qui permet de diffuser automatiquement les publications Facebook sur Twitter. Les groupes en revanche ne supportent pas les applications.

Les statistiques

Les pages disposent d'un outil statistique qui permet de mesurer l'évolution du nombre des fans, d'identifier les pics d'abonnement ou de désabonnement et d'avoir une vision globale de l'auditoire (pourcentage hommes-femmes, tranches d'âge, etc.). Rien de tel du côté des groupes.

Publicité

La promotion des pages et des groupes peut être assurée grâce à l'achat d'annonces. Mais seules les pages peuvent bénéficier de publicités sociales mettant en avant les fans.

En conclusion

Si vous voulez un espace pour fédérer une communauté active et néanmoins modeste (moins de 5000 membres), choisissez les groupes. Vous pourrez envoyer des messages directs et inciter les membres à venir débattre ou poster des informations sur la page du groupe. Les groupes sont l'outil idéal pour des manifestations temporaires et des rassemblements informels.

Si vous construisez votre communauté autour d'un élément structurant (un site Web, une notoriété, etc.) Et voulez faire passer de l'information régulière à un auditoire large et fidèle mais plus passif, optez pour les pages. En étant (par défaut) affichées

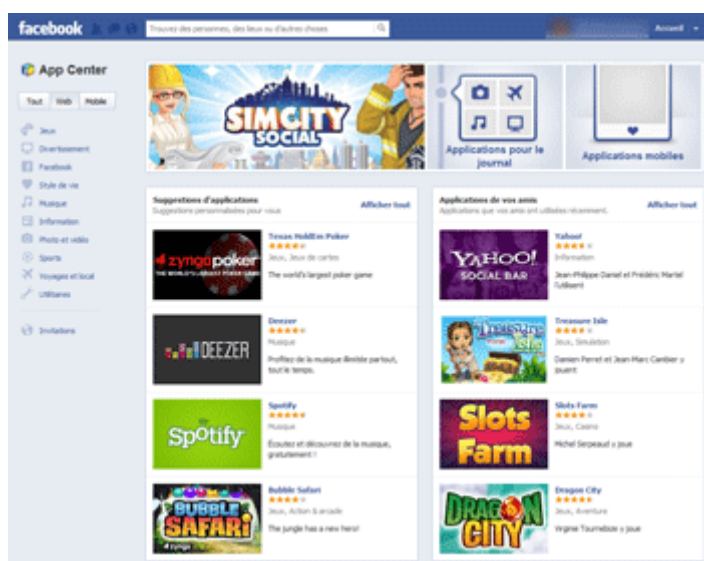
sur le mur d'actualités de vos fans, vos publications les accompagneront au quotidien.

N'hésitez pas à poster vos remarques, retours d'expérience et suggestions dans les commentaires !

Utiliser l'App Center de Facebook

Pour faciliter l'installation d'applications et développer son écosystème, Facebook a créé l'App Center. Sur le modèle de l'App Store d'Apple ou de Google Play, l'App Center répertorie toutes les applications disponibles sur Facebook et vous signale celles installées par vos amis. Sur le Web naturellement, mais également sur mobile (ios ou Android).

Pour accéder à l'App Center de Facebook, rendez-vous à l'adresse www.facebook.com/appcenter/.



Trois onglets sont disponibles en haut à gauche : *Tous*, *Web* et *Mobile*. Sélectionnez la plateforme qui vous intéresse.

Dans la colonne de gauche, les applications sont classées par catégories : Jeux, Divertissement, Facebook, Style de vie, Musique, Information, Photo et vidéo, Sports, Voyages et local, Utilitaires. Une dernière catégorie, Invitations, regroupe toutes les suggestions envoyées par vos amis.

Vous pouvez ainsi parcourir l'annuaire et afficher la fiche des applications que vous désirez installer.



Jouer

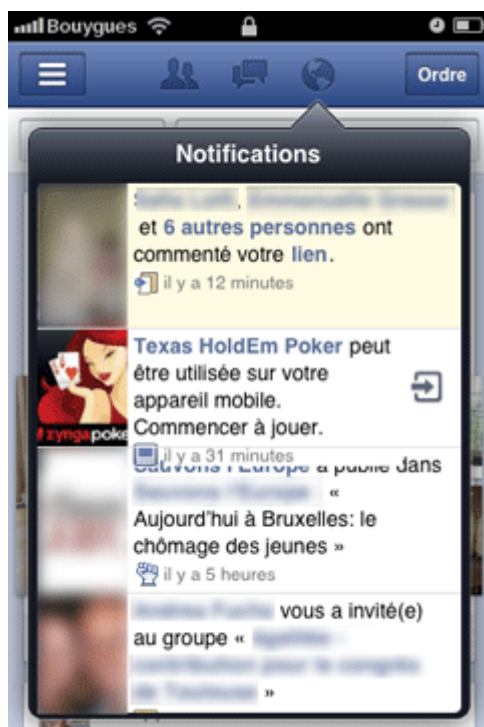
Envoyer sur mon téléphone

Lorsque vous cliquez sur Jouer ou sur Envoyer sur mon téléphone ci-dessus, cette application reçoit :

- Vos infos de base [?]

Sur la fiche, un clic sur le bouton *Jouer*, *Accéder au site Web* ou *Accéder à l'application* vous permettra d'installer la version Web.

Un clic sur le bouton *Envoyer sur mon téléphone* générera une notification dans l'application Facebook de votre smartphone (que vous devez bien entendu avoir installée).



Il vous suffira alors de taper sur cette notification pour être redirigé vers l'App Store ou Google Play et installer l'application sur votre mobile.

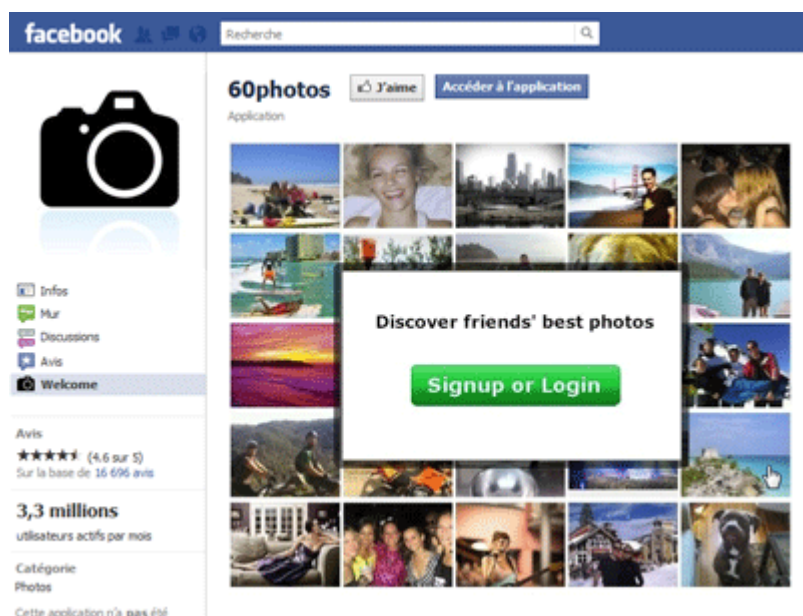
Installer une application dans Facebook

Une des particularités de Facebook est la possibilité d'installer des applications proposées par des éditeurs tiers. Pour utiliser ces services, vous devez les "installer", ou plutôt les autoriser à accéder à vos informations personnelles.

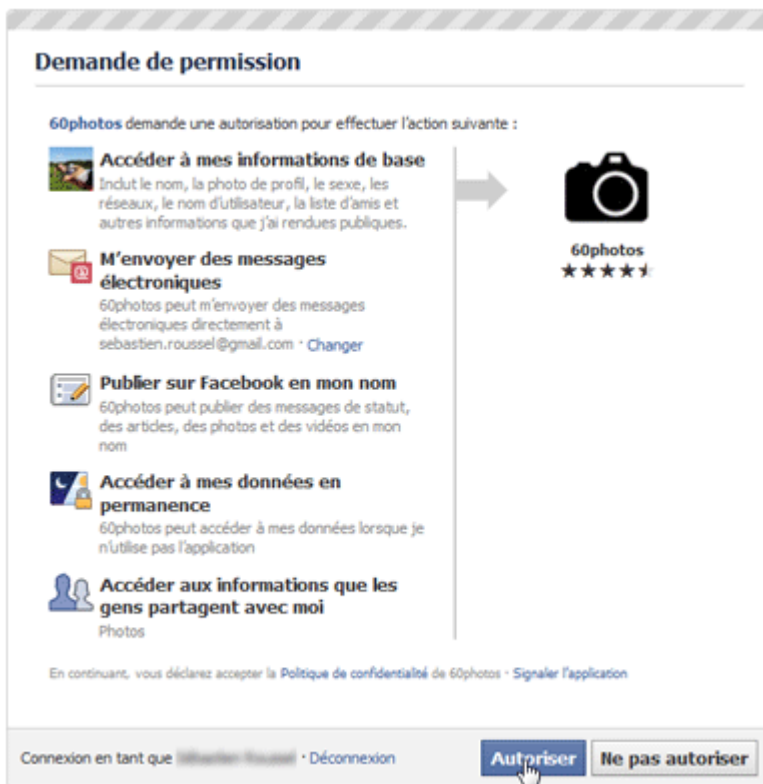
Attention : en installant une application, vous autorisez celle-ci à accéder à une partie ou à la totalité de votre profil. Consultez l'astuce Ne pas communiquer vos informations personnelles aux applications externes Facebook pour configurer Facebook de façon à protéger votre vie privée.

Pour installer une application, tapez son nom dans le moteur de recherche de Facebook et rendez-vous directement sur sa page de présentation. Vous pouvez également parcourir le répertoire des applications Facebook.

Depuis la page de présentation de l'application (dont vous pouvez devenir fan), cliquez en haut sur le bouton Accéder à l'application.

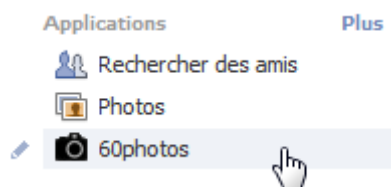


Dans la page d'autorisation d'accès qui s'affiche la première fois que vous accédez à l'application, cliquez sur le bouton *Autoriser*.



Vous accédez alors à l'application.

Vous pourrez retrouver celle-ci dans le menu *Applications*, dans la colonne de gauche sur la page d'accueil Facebook. Si vous ne voyez pas apparaître, survolez à la souris la section *Applications* et cliquez sur le lien *Plus*.



Accéder à Facebook sur iPhone

Installez l'application Facebook sur iPhone pour accéder à votre compte et suivre l'actualité de vos amis.

Vous avez un iPhone (ou un iPod Touch) ? Vous êtes un utilisateur régulier de Facebook ? Installez l'application Facebook sur votre mobile pour accéder rapidement à votre compte, suivre les actualités de vos amis, modifier votre statut ou poster des photos.



Pour installer l'application Facebook, rendez-vous dans l'App Store (depuis votre iPhone ou depuis votre ordinateur via iTunes) et téléchargez l'application Facebook. Elle est gratuite.

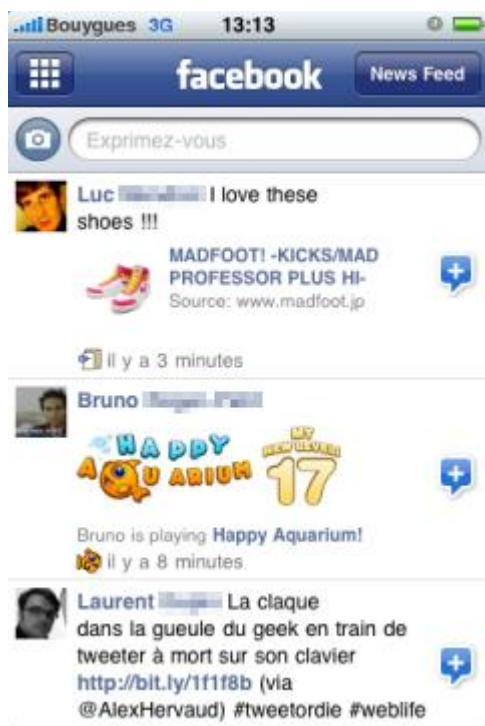
Une fois le logiciel téléchargé et installé, cliquez sur son icône sur l'écran de l'iPhone.



La première fois que vous utilisez le programme, Facebook vous demande d'entrer les identifiants de votre compte. Tapez votre adresse e-mail et votre mot de passe, puis cliquez sur le bouton Accéder.



Vous accédez alors au mur d'actualités.



Vous pouvez :

- **Changer de fil d'actualité** en touchant en haut à droite le bouton *News Feed*, et afficher uniquement les vidéos, les statuts de vos amis ou l'actualité d'une de vos listes

► **Mettre à jour votre statut** en cliquant dans le champ *Exprimez-vous* en haut de l'écran

► **Mettre en ligne une photo** que vous avez prise en cliquant sur l'icône représentant un appareil photo à gauche du champ *Exprimez-vous*.

En cliquant sur le bouton en forme de damier en haut à gauche, vous accédez à toutes les autres rubriques : votre profil, la liste de vos amis, votre boîte de réception, le chat (*Discussion*), les invitations en attente, les événements, votre album photos (*Photos*) ou vos articles.



Vous pouvez toucher le bouton + en haut à gauche pour ajouter des raccourcis pour vos pages et amis préférés.